

Coworking für Start-ups und Gründer



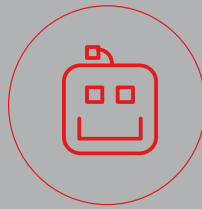
Fact Sheet



Im ersten Halbjahr 2018 wurden 142.300 neue Unternehmen in Deutschland gegründet.



Gründungs-Hotspots: Berlin, Rhein/Ruhr, Hamburg, Stuttgart/Karlsruhe, München



Branche mit den meisten Gründungen: Informations- und Kommunikationstechnologie



Mehr Team- als Sologründungen, mit meist zwei bis drei Personen



Hauptmotive für Gründer: Herausforderung, Unabhängigkeit, Anerkennung



Größte Herausforderungen von Start-ups: Kundengewinnung, Produktentwicklung, Wachstum



Hohe Kooperationstendenz mit anderen Start-ups (67,5%) und etablierten Firmen (50,4%)

Start-ups machen 35% der Nutzer von Coworking Spaces aus.



Wie Start-ups von Coworking profitieren

1

Kostenersparnis durch günstige Mietangebote

2

Keine Eigeninvestitionen in Ausstattung und technologische Infrastruktur

3

Verfügbarkeit moderner Meetingräume und Gemeinschaftsflächen

4

Wachstums Optionen durch flexible Nutzungsmodelle

5

Kontakt zu potenziellen Auftraggebern und Business-Experten

6

Networking, Events und Austausch mit der Community

7

Weiterführende Angebote, z. B. für Bildung, Strategie, Gesundheit

8

Office-Services wie Reinigung, Telefonzentrale oder Postannahme

